



PAULANER SALVATOR- PREIS

08.11.2018 14:10 CET

13 Projekte für den Paulaner Salvator-Preis nominiert

München, 8. November 2018. Am 22. November wird der diesjährige Paulaner Salvator-Preis verliehen. Der mit bis zu 80.000 Euro dotierte Förderpreis soll gezielt gesellschaftliches Engagement in München stärken und Projekte anstoßen, die das Leben und das Miteinander in der Stadt verbessern. Von knapp 100 eingereichten Ideen wurden nun 13 Projekte für den Preis nominiert.

Das Jahresthema des Preises lautet „Auf gute Nachbarschaft“. Der Preis ist keine nachträgliche Auszeichnung, sondern bietet eine Anschubfinanzierung

für neue Projekte und Ideen. Dabei gibt es keine festen Preissummen und keinen ersten Preis, denn die Jury, bestehend aus Vertretern der Paulaner Brauerei und Experten aus dem Sozialbereich, kann die Preissumme je nach Finanzbedarf auf eines oder mehrere Projekte aufteilen.

Von knapp 100 eingereichten Ideen haben 13 Projekte den mehrstufigen Bewerbungsprozess samt Bewerberworkshop durchlaufen und sind jetzt für den Preis nominiert:

-ALOHA Wanderwelt mit „Mitmach-Café ALOHA Wanderwelt – von Nachbarn für Nachbarn“

-ArrivalAid mit „ArrivalNews – Zeitung für Neubürger*innen“

-Condrobs e.V. mit „Tee und mehr – Gemeinsamkeiten erkennen“

-Curatorium Altern gestalten gGmbH mit „Kulturnetzwerk Silberfilm München“

-Ein Teller Heimat mit „TaTenTreff | Geflüchtete teilen Talente mit Nachbarn“

-Kult9 im Löhe Haus mit „Kult9: Das besondere Stadtteilzentrum für alle“

-Kulturraum München e.V. mit „kultur VorOrt verbindet“

-Kunst- und Kulturprojekt „Auf nach Sendling!“

-Maikäfer Treff mit „Maikäfer aktiv – lebendige Nachbarschaft gestalten“

-Rollstuhlbasketball München e.V. mit „Netzwerk auf Rädern – für eine inklusive Nachbarschaft“

-Stadtfavoriten mit „Hofgesellschaften“

-Urban Shorts mit „Flimmerstunde für Stadtvivisten“

-World Cafe Europe e.V mit „Places4People – Wir gestalten Nachbarschaft

miteinander“

Mehr Informationen zu den nominierten Projekten finden Sie unter www.paulaner-salvator-preis.de/finalisten2018/

Am 22. November 2018 wird die Entscheidung im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung im Paulaner am Nockherberg bekanntgegeben.

Paulaner Brauerei

„Gut, besser, Paulaner“ – der bekannte Slogan der Paulaner Brauerei ist nicht nur ein Werbespruch, sondern eine Richtschnur für jeden Paulaner Mitarbeiter. Seit 1634 steht der Name Paulaner für höchste Qualität und Münchner Bierkultur. Die Paulaner Braumeister brauen in München das vielfältige Sortiment einer bayerischen Brauerei, von Klassikern wie Weißbier und Hellem über die Spezialitäten Salvator und Oktoberfestbier bis hin zu neuen Bier-Kreationen. Paulaner ist ein alteingesessener Münchner Familienbetrieb, der mittlerweile in über 80 Länder weltweit exportiert und sich zu einem global denkenden, modernen und erfolgreichen Markenunternehmen entwickelt hat. Mehr Informationen unter www.paulaner.de

Kontaktpersonen



Öffentlichkeitsarbeit

Pressekontakt

Kontakt

presse@paulaner.de

089/ 48005-922