



04.04.2018 15:34 CEST

Virtueller Paulaner Schaumbart

Einer der meistzitierten Social Media Trends 2018 ist Augmented Reality. Paulaner stellt als erste deutsche Brauerei einen eigenen AR-Filter vor. Noch kann man auf Facebook das Bier nicht schmecken, aber den typischen Bierschaumbart kann man sich schon jetzt ins Gesicht zaubern. Konzipiert und realisiert wurde die Anwendung von der Agentur Lobeco aus München. Tina Bauer, Head of Social Media & Digital Communication bei Paulaner sagt: „Wir freuen uns, dass wir unseren über 700.000 Fans ein Tool zur Verfügung stellen können, das mit einem Augenzwinkern Lust auf ein Bier macht.“

Facebook AR Filter können von Usern im Kameramodus unter den Effekten erstellt und veröffentlicht werden. Mit der Lancierung des AR Studios von

Facebook und dem ARKit von Apple wird 2018 ein Boom bei den Anwendungsmöglichkeiten erwartet.

Credits: Verantwortlich bei Paulaner: Tina Bauer (Head of Social Media & Digital Communication); umsetzende Agentur: LOBECO GmbH

LOBECOGmbH wurde 2014 von Lorenz Beringer mit Sitz in München gegründet und ist heute auch mit Büros in Zürich und Shanghai vertreten. Mit hoher strategischer und operativer Kompetenz über alle relevanten Social Media Plattformen bietet Lobeco wertschöpfungsorientierte Lösungen für die digitale Marken-Kommunikation und digitale Transformation von Geschäftsmodellen. Pressekontakt Lobeco: Sarah Steinhart; sarah.steinhart@LOBECO.org; +49 (0) 172 15 70 66 2

Paulaner Brauerei

„Gut, besser, Paulaner“ – der bekannte Slogan der Paulaner Brauerei ist nicht nur ein Werbespruch, sondern eine Richtschnur für jeden Paulaner Mitarbeiter. Seit 1634 steht der Name Paulaner für höchste Qualität und Münchner Bierkultur. Die Paulaner Braumeister brauen in München das vielfältige Sortiment einer bayerischen Brauerei, von Klassikern wie Weißbier und Hellem über die Spezialitäten Salvator und Oktoberfestbier bis hin zu neuen Bier-Kreationen. Paulaner ist ein alteingesessener Münchner Familienbetrieb, der mittlerweile in über 80 Länder weltweit exportiert und sich zu einem global denkenden, modernen und erfolgreichen Markenunternehmen entwickelt hat. Mehr Informationen unter www.paulaner.de

Kontaktpersonen



Öffentlichkeitsarbeit

Pressekontakt

Kontakt

presse@paulaner.de

089/ 48005-922