



11.03.2015 14:34 CET

Exklusiv: Paulaner Münchner Hell in der FC Bayern Edition

München, 11. März 2015 – Deutsche Meisterschaft, DFB-Pokal und
Champions League – Auch in diesem Jahr sind die Ziele des FC Bayern

München hoch. Dafür braucht der deutsche Rekordmeister wieder die bestmögliche Unterstützung seiner Fans, denn gerade in der finalen Phase der Saison kann der 12. Mann den Unterschied ausmachen. Die Paulaner Brauerei, langjähriger Partner des FC Bayern, begleitet die Anhänger des amtierenden Deutschen Meisters auf den letzten Metern zu den Titeln mit der limitierten Paulaner FC Bayern Edition in der 0,5l-Dose. Ab Mitte März ist sie in allen teilnehmenden LEH/GAM erhältlich.

Auf den FC Bayern mit einem Paulaner Münchner Hell anstoßen und dazu noch die Stars des Deutschen Rekordmeisters sammeln, ist für alle Bayern-Fans ab Mitte März möglich. Auf der handlichen 0,5l-Dose – natürlich in der Vereinsfarbe rot – sind die Konterfeis von zwölf FC Bayern Spielern abgebildet: Philipp Lahm, Bastian Schweinsteiger, Manuel Neuer, Thomas Müller, Arjen Robben, Mario Götze, Claudio Pizarro, Xabi Alonso, David Alaba, Jérôme Boateng, Dante und Robert Lewandowski zieren die Sonderedition. In einer hochwertigen Mattoptik gestaltet und mit den Abbildern der Spieler modern illustriert, lädt die Dose Fans zum Sammeln ein.

Auch der Inhalt mit dem Paulaner Münchner Hell ist titelwürdig. Mit 11,5% Stammwürze und 4,9% Alkoholgehalt und seinem vollmundigen Geschmack, ist es ein traditionelles Hellbier, das sich über die Landesgrenzen Bayerns hinaus größter Beliebtheit erfreut.

FC Bayern und Paulaner eine langjährige, erfolgreiche Partnerschaft

Der FC Bayern und die Paulaner Brauerei, zwei traditionelle Münchner Marken, pflegen seit langem eine gelungene Partnerschaft. Zahlreiche Titel und Triumphe wurden in dieser Zeit gemeinsam gefeiert und zahlreiche Aktionen gemeinsam initiiert. Egal ob beim Paulaner Cup oder bei Freibieraktionen zu den Titelfeiern, der Fan stand dabei immer im Mittelpunkt. So auch in dieser Paulaner FC Bayern Edition. „Wir wollen mit dieser limitierten Sonderedition die Anhänger des FC Bayerns in der heißen Phase der Saison begleiten. Die 0,5l-Dose ist dabei nicht nur ein handlicher Weggefährte, durch die aufwändigen und innovativ gestalteten Spielerillustrationen wird sie auch zu einem optischen Highlight, das in jeder Vitrine eine gute Figur macht“, so Produktmanager Juri Drunkenmölle.

Weitere Produktbilder zur Paulaner Münchner Hell FC Bayern Edition erhalten Sie auf Anfrage per E-Mail an presse@paulaner.de.

**Über
Paulaner GmbH & Co. KG**

Die Paulaner Brauerei GmbH und Co. KG ist eine der großen Münchner Traditionsbrauereien und gehört zur

Paulaner Brauerei Gruppe. Seit 1634 steht Paulaner für beste Braukunst und bayerisches Lebensgefühl und ist bekannt unter dem Claim „Gut – besser – Paulaner“. Die Paulaner Brauerei Gruppe vereint die Marken Paulaner, Hacker-Pschorr, Auer Bräu, Hopf und Thurn und Taxis. Geschäftsführer sind Roland Tobias (Sprecher), Dr. Stefan Lustig, Heinrich Müller, Dr. Stefan Schmale und Andreas Steinfatt. Weitere Informationen finden Sie hier: www.paulaner.de

Kontaktpersonen



Öffentlichkeitsarbeit

Pressekontakt

Kontakt

presse@paulaner.de

089/ 48005-922